

Durante ocho décadas, Bci ha mantenido una sólida cultura empresarial. Los principios y valores de la Corporación han inspirado a sus colaboradores y se han transformado en la herramienta que guía todas las decisiones y facilita la gestión de manera transversal.

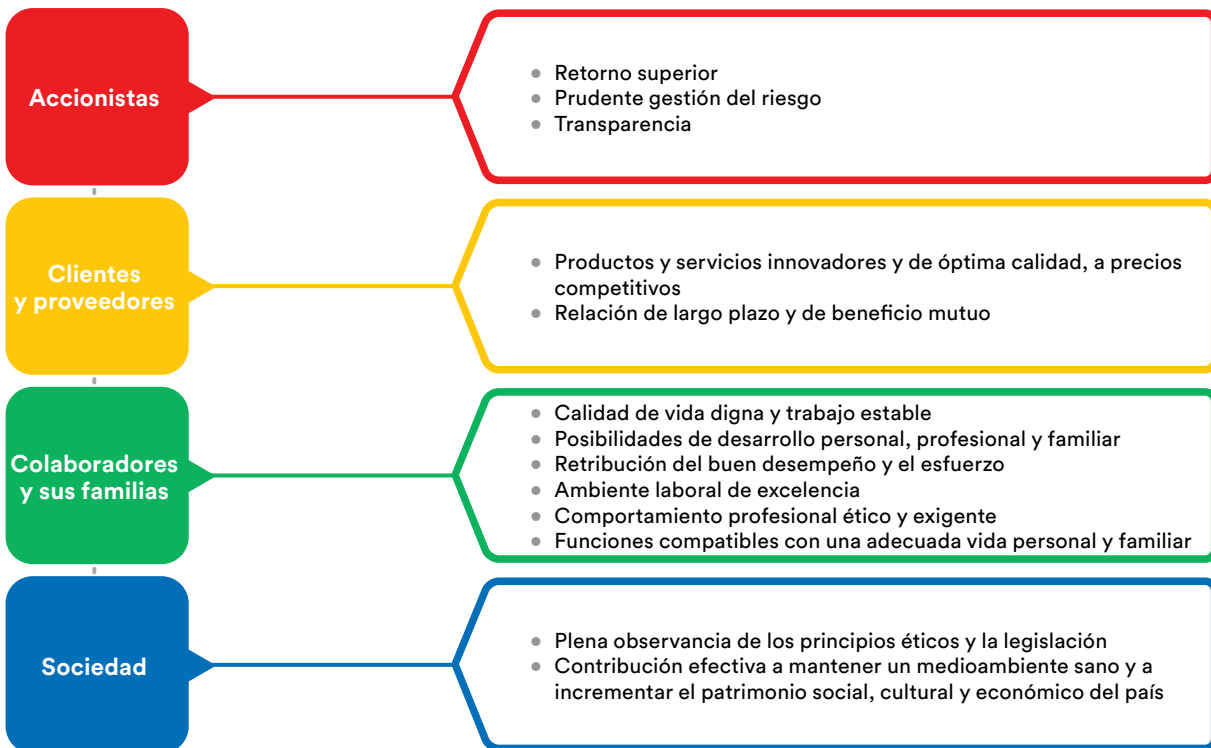
Visión

Ser líderes regionales en innovación, cercanía y experiencia de clientes, y ser reconocidos como la mejor empresa para trabajar y desarrollarse.

Misión

Bci se define como una corporación de soluciones financieras que participa en todos los negocios y operaciones financieras que la Ley General de Bancos le permite, ofreciendo a la comunidad productos y servicios con procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con una permanente innovación tecnológica, prudentes políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos, los que deben ser respetados por todas las personas que se desempeñan en sus empresas. En este marco, y con el propósito de cumplir sus objetivos y políticas, la Corporación se compromete a cuidar que dichos logros se obtengan con especial énfasis en los que considera sus cuatro pilares fundamentales: accionistas, colaboradores y sus familias, clientes, proveedores y comunidad.

PILARES



VALORES



INTEGRIDAD



RESPETO



EXCELENCIA

Propósito Común

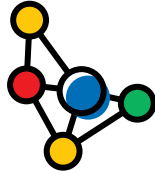
Hacer que los sueños se hagan realidad, a través de relaciones de confianza durante toda la vida de nuestros clientes.



CRITERIOS DE EXPERIENCIA →



SEGURIDAD



CERCAÑÍA



DILIGENCIA



IMAGEN

PERFIL DEL COLABORADOR →

