

1.7 Hechos destacados 2017



Inicio de la celebración de los 80 años de Bci

Incluyó la realización de actividades con colaboradores, clientes y comunidad.

enero • febrero • marzo

Lanzamiento de la Tarjeta DUO, de Bci

Une crédito y débito por primera vez en Chile.



abril • mayo • junio

Integración de TBanc a la plataforma digital de Bci

El Banco absorbió las operaciones de este canal, creado en forma pionera 20 años atrás.



Inauguración de primera sucursal en Pedro Aguirre Cerda

Representa un nuevo modelo multisegmento.



Colocación de Bono Social por US\$ 50 millones

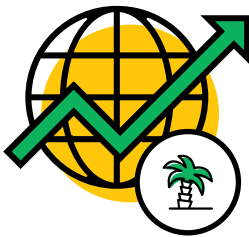
Orientado a financiar los programas Nace y Mype de Banca Retail de Bci.



Primer crédito comercial en línea para pymes de la banca chilena

Clientes de Bci acceden a capital de trabajo sin intermediarios.

julio • agosto • septiembre



Acuerdo de compra de TotalBank

A través de la filial City National Bank of Florida (CNB), en US\$ 528 millones.



Bci Labs lanza el primer portal API abierto

Invita a desarrollar soluciones para mejorar la experiencia digital de los clientes del Banco.

Lanzamiento de MACH, una innovación disruptiva de Bci

Esta aplicación permite realizar pagos y cobros persona a persona, mediante una cuenta virtual que se puede recargar de manera fácil y gratuita. Funciona para clientes y no clientes del Banco.

octubre • noviembre • diciembre

Bci integra el DJSI MILA

Primer índice regional de Dow Jones Sustainability Index.



Alianza estratégica con Walmart Chile

Incluye la compra de las filiales financieras que administran las tarjetas de crédito Lider MasterCard y Presto, entre otros productos.

Alianza exclusiva con Opportunity Network

Permite a clientes de Bci acceder a una comunidad de negocios *online* de alcance global.



Consolidación del programa de co-branding con American Airlines

La tarjeta de crédito Bci / AAdvantage fue utilizada por 30.000 clientes en 2017 y se posicionó como el medio de pago que permite la mayor acumulación de millas del mercado.